

RI CONSULTING

BEHIND THE WALL

*Спекуляции темой пандемии
в рекламе и ответственность за такую
рекламу
#Coronaправо*

www.ri-consulting.ru

DISCLAIMER



В настоящей презентации использованы:

- ***собственные выводы и результаты собственной работы, в том числе ранее использованные в авторских публикациях;***
- ***материалы, представленные в презентации и в рамках выступления, не могут быть признаны юридической консультацией. Юридическая консультация требует изучения каждой ситуации в отдельности и предварительного аналитического исследования по каждому факту отдельно и индивидуально***

НПА, регулирующие правоотношения в сфере рекламы

- *Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;*
- *Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;*
- *Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;*
- *Федеральный закон от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;*
- *«Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ.*

Что такое реклама?



*«Реклама – промышленная, торговая агитация. Ни одно, даже самое верное дело не движется без рекламы. Это оружие, поражающее конкуренцию»
В.В. Маяковский, 1923 год.*

РЕКЛАМА - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Нарушение на фоне пандемии COVID-19



В марте 2020 года Комиссией ФАС России вынесено решение о признании ненадлежащей, нарушающей ч. 6 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» рекламу лекарственного препарата «Арбидол».

Реклама лекарственного препарата «Арбидол» распространялась в январе 2020 года в эфире радиостанций, в частности, на радио «Радио 7 на семи холмах», «Ретро FM», «Европа Плюс», «Авторadio».

В рекламе утверждалось, что «Арбидол» активен против нового коронавируса 2019-nCoV, и следовательно обладает терапевтической эффективностью в отношении новой коронавирусной инфекции.

По результату рассмотрения дела, Комиссия ФАС России пришла к выводу: рекламный посыл, относительно действия препарата «Арбидол» против нового коронавируса, выходил за пределы показаний, указанных в инструкции по применению данного препарата, и до внесения в инструкцию соответствующих дополнений был преждевременным.

*Решение от 10.03.2020 по делу № 08/05/24-10/2020.
www.ri-consulting.ru
#Coronapravo*

Нарушение на фоне пандемии COVID-19



УФАС по Москве возбудило ряд дел против ветеринарных клиник, которые предлагали услуги диагностики, вакцинации и лечения коронавируса у кошек и собак. Материалы по аналогичной рекламе сейчас рассматривают УФАС Санкт-Петербурга, Ханты-Мансийское и Тюменское.

При содействии площадки контекстной рекламы «Яндекс.Директ» антимонопольным органом была выявлена реклама ряда ветеринарных клиник Москвы и других регионов, которые предлагали провести тесты на коронавирус у кошек и собак, а также вакцинировать или вылечить домашних животных от коронавируса.

При отсутствие зарегистрированных в Российской Федерации препаратов для лечения коронавируса у домашних животных, такая реклама является недостоверной.

<https://fas.gov.ru/publications/20720>

Какая реклама признается недобросовестной?

- ❖ *Содержит некорректные сравнения* рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами.
- ❖ *Порочит честь, достоинство или деловую репутацию* лица, в том числе конкурента.
- ❖ *Представляет собой рекламу запрещенного товара, под видом рекламы другого товара, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара.*
- ❖ *Является актом недобросовестной конкуренции, в том числе путем распространения ложных, неточных или искаженных сведений в отношении другого хозяйствующего субъекта.*

Пример из практики ФАС России:

Комиссией ФАС России признана недобросовестной реклама лекарственного препарата «РЕННИ» под лозунгом: «От изжоги без алюминия», в связи с некорректным сравнением с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Решение от 27.03.2017 по делу № 3-5-14/00-08-17.

Какая реклама признается недостоверной?

- ❖ *содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами.*
- ❖ *содержит не соответствующие действительности сведения о товаре, порядке и условиях его продажи, гарантийных условиях и пр.*
- ❖ *о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования*
- ❖ *о результатах исследовательских испытаний и прочие сведения, которые могут создать ложное представления о рекламируемом товаре или об иных товарах в обороте.*

Пример из практики ФАС России:

В январе 2010 года Комиссией ФАС России признана недостоверной реклама чистящих средств «Domestos» ООО «Юнилевер Русь», следующего содержания: «Убивает микробы наповал. Включая вирус свиного гриппа. «DOMESTOS» Рекомендован НИИ Гигиены и охраны здоровья детей и подростков РАМН». В рекламе содержались недостоверные сведения о том, что чистящее средство рекомендовано для профилактики заболеваний, в том числе свиного гриппа, а также о его рекомендации НИИ Гигиены и охраны здоровья детей и подростков РАМН.

Решение УФАС Москвы от 20.01.2010 по делу №РЦ.08.09.54

www.ri-consulting.ru

#Coronapravo

Что не должна делать реклама?

- ❖ *Побуждать* к совершению противоправных действий.
- ❖ *Призывать* к насилию и жестокости.
- ❖ *Иметь сходство* с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.
- ❖ *Формировать негативное отношение* к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц.
- ❖ *Содержать информацию* порнографического характера.

Пример из практики ФАС России:

Комиссией ФАС России признана ненадлежащей реклама сервиса auto.ru, распространявшаяся в 2018-2019 гг. на телеканалах «Первый канал», «ТНТ», «Россия 24», «Че», поскольку данная реклама формирует негативные отношения к лицам, не пользующимся сервисом auto.ru.

Решение ФАС России от 13.08.2019 по делу № 08/05/5-61/2019.

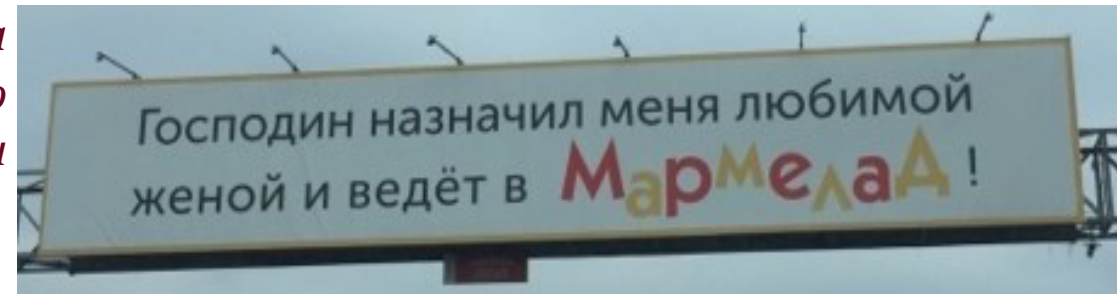
Что не допускается в рекламе?

- ❖ *Использование иностранных слов* и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.
- ❖ *Указание на то, что объект рекламирования одобряется государством.*
- ❖ *Демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции;*
- ❖ *Использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением случаев, приведенных в законе.*
- ❖ *Указание на то, что рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека.*
- ❖ *Использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений.*
- ❖ *Указание на лечебные свойства товара за исключением рекламы лекарств и медицинских услуг.*

Пример из практики ФАС России:

Комиссией УФАС по Волгоградской области признана ненадлежащей реклама ТРК «Мармелад» следующего содержания: «Господин назначил меня любимой женой и ведет в Мармелад!».

Решение от 20.02.2020 по делу № 034/05/5-1320/2019.

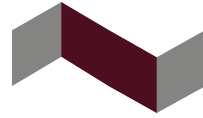


Санкции за нарушение законодательства о рекламе

В случае выявления нарушения законодательства в сфере рекламы Федеральная антимонопольная служба выносит предписание :

- ❖ О прекращении нарушения законодательства о рекламе;*
- ❖ Об отмене или изменении противоречащего законодательству о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления;*
- ❖ Возбуждает и рассматривает дела о привлечении к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, а также выносит постановления о применении мер административной ответственности.*

Размеры штрафов за конкретные виды нарушений законодательства о рекламе предусмотрены статьями 14.3, 14.4, 14.37, 14.38, 19.31 и иными статьями Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.



RI CONSULTING

BEHIND THE WALL

СПАСИБО!

***Остались вопросы?
Вы можете с нами связаться***



info@ri-consulting.ru

+7 495 632 14 50/51

 www.ri-consulting.ru